



**Gálvez**

**Cómo eclipsa  
Lámparas Gálvez a su  
competencia con Motive  
Commerce Search**

**motive**

# Descubriendo Lámparas Gálvez



Lámparas Gálvez es una empresa familiar con más de 50 años de trayectoria y experiencia en la comercialización de sistemas de iluminación.

Cuando el comercio electrónico empezó a despuntar en España –ese momento en el que la única forma de subirse al carro del *eCommerce* era a través de una web hecha a medida– la marca aceptó el reto de crear un catálogo *online*. En la actualidad, ese catálogo cuenta con más de 22000 productos.

**Una empresa familiar orientada al cliente** **03**

**El reto: encontrar la solución de búsqueda adecuada** **04**

**La solución: Motive Commerce Search** **06**

**Los resultados: mejor experiencia y mayor fidelización** **09**

**La clave del éxito de Lámparas Gálvez: la confianza de los clientes** **10**

**Alumbrar las compras con una solución de búsqueda eficaz** **12**

# Una empresa familiar orientada al cliente



Juan Antonio Gálvez es, hoy en día, la cabeza visible de esta empresa de origen andaluz. Pero fue su abuelo el que puso los cimientos y su padre y sus tíos los que los consolidaron. Con venta ambulante el primero, con un bazar los segundos, los Gálvez descubrieron que las lámparas artesanales que ellos mismos creaban eran los artículos más destacados entre todo lo que vendían.

Lámparas Gálvez, tal y como la conocemos ahora, es la consecuencia de ese éxito: la segunda generación de esta familia andaluza decidió abrir un segundo negocio en el que la iluminación decorativa sería la única protagonista.

Ahora, bajo la atenta mirada de Juan Antonio, la compañía sigue manteniendo su posicionamiento y nivel de crecimiento *offline*, al tiempo que ha ido ganando presencia también *online*. Todo ello, sin perder el toque personal de la familia Gálvez que se ha convertido en su seña de identidad y que le permite «decorar con luz».



## El reto: encontrar la solución de búsqueda adecuada

Al tiempo que la presencia *online* de Lámparas Gálvez crecía, la urgencia de encontrar una solución de búsqueda efectiva para su web se hacía más palpable.

La marca necesitaba que los compradores pudiesen encontrar productos y filtrar todas las opciones disponibles en su extenso catálogo de manera sencilla, ágil y eficiente.

La realidad era que los clientes tenían serias dificultades para dar con aquello que necesitaban en la tienda *online* de Lámparas Gálvez. Entre otras, la imposibilidad de filtrar eficientemente los productos del catálogo estaba perjudicando la experiencia de compra.

Si la empresa familiar quería mantener la satisfacción de los compradores, necesitaba instalar cuanto antes un buscador **fácil de usar y eficaz**.

En un primer momento, Lámparas Gálvez probó una solución de búsqueda muy conocida en el sector *eCommerce*. Pero el tiempo demostró que no cumplía sus expectativas, sobre todo a la hora de filtrar los resultados de búsqueda.

La compañía había vuelto al principio: seguía necesitando una herramienta eficaz y fácil de usar. Fue entonces cuando decidió cambiar a **Motive Commerce Search**.

**«De Motive me gustó el diseño, el precio competitivo y la sensación de tranquilidad que transmite»**

*Juan Antonio Gálvez*



## **La solución: Motive Commerce Search**

Después de analizar diferentes opciones, Lámparas Gálvez eligió Motive Commerce Search. El diseño, el precio y el servicio de soporte fueron algunos de los detalles que más gustaron al equipo.

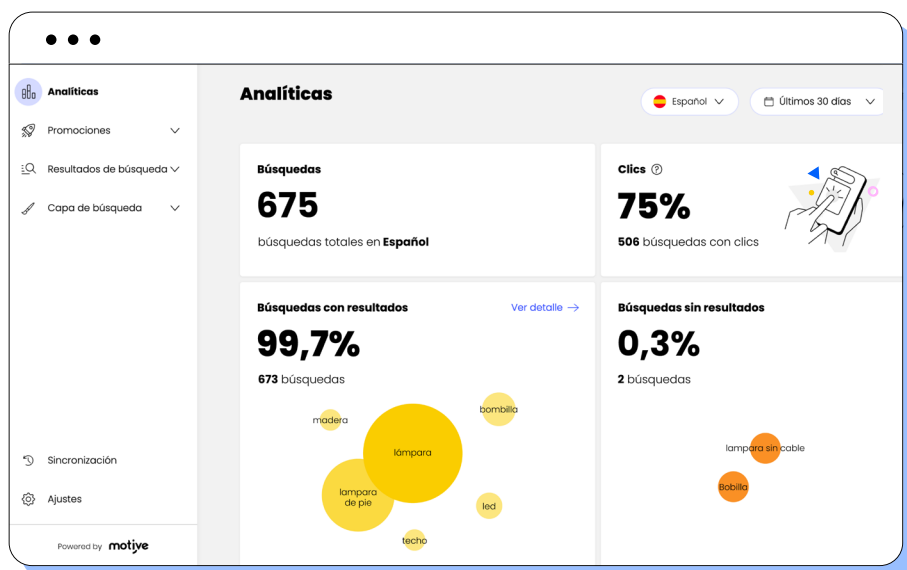
Pero había más. El buscador para *eCommerce* de Motive.co ofrecía funcionalidades que eran fundamentales para cubrir las necesidades que, en ese momento, tenía la marca. Entre ellas:

- ▶ Una capa de búsqueda con un diseño y una estética cuidados
- ▶ Un historial de búsquedas que se despliega al hacer clic en el buscador
- ▶ Unos filtros que funcionan a la perfección y ayudan a los compradores a encontrar fácilmente lo que buscan



«Conseguir que un cliente llegue a tu web ya es un arduo y costoso trabajo. Es lógico que, una vez que el cliente esté en nuestra web, intentemos mantenerlo. Para mí, una de las herramientas más fundamentales para lograrlo es el buscador. Y Motive Commerce Search lo consigue»

*Juan Antonio Gálvez*



Con esto y con el resto de funcionalidades de Motive Commerce Search, Lámparas Gálvez ha podido cumplir su objetivo de ofrecer una experiencia de compra mucho más atractiva y sencilla. Un logro esencial para conseguir retener a los clientes en la web.



# Los resultados: **mejor experiencia** y mayor fidelización

Desde que ha conectado Motive Commerce Search a su tienda *online*, Lámparas Gálvez ha visto una mejora de la fidelidad de los clientes, un aumento del ratio de «Añadir al carrito» (*add-to-cart* en inglés) directamente desde los resultados de búsqueda y una reducción de las búsquedas sin resultado.



**+17%**

de búsquedas  
**con clic**

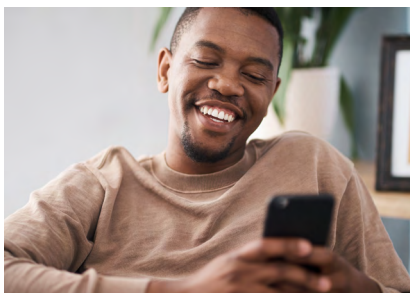
**+21%**

productos añadidos  
al carrito desde la  
**página de resultado**



**-17%**

Búsquedas  
**sin resultado**



Estas mejoras han llevado a Lámparas Gálvez a conseguir una experiencia de compra mejorada y a generar mayor confianza entre sus clientes.

**«Lo que más me gusta es el diseño de la capa de búsqueda, el histórico de búsquedas y la capacidad de los filtros, que aciertan con lo que realmente busca el cliente»**

*Juan Antonio Gálvez*



## La clave del éxito de Lámparas Gálvez: la confianza de los clientes

Juan Antonio hace hincapié en la importancia de que la experiencia de compra sea lo más fluida posible. Esto incluye la apuesta por una solución de búsqueda como Motive Commerce Search, una opción de «Añadir al carrito» fácil de usar y una oferta de opciones de pago amplia. Mostrar información de contacto, como el número de teléfono o la dirección, también les ha ayudado a generar *online* esa confianza entre los compradores.

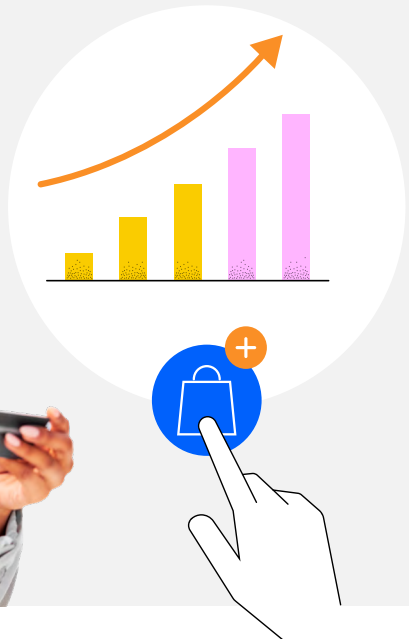
Añade, además, que cualquier *eCommerce* que quiera seguir teniendo éxito, necesita estar en contacto permanente con sus clientes a lo largo de todo el proceso.

Es decir, tiene que proporcionar información sobre el estado del pedido, las actualizaciones, los retrasos, los cambios, etc.

Tanto Juan Antonio como Lámparas Gálvez creen firmemente que ese toque personal y humano es muy importante para los compradores. Motive Commerce Search se esfuerza por recrearlo en todas y cada una de las experiencias de compra, para que estas sean únicas y atractivas, vendan más y generen confianza.

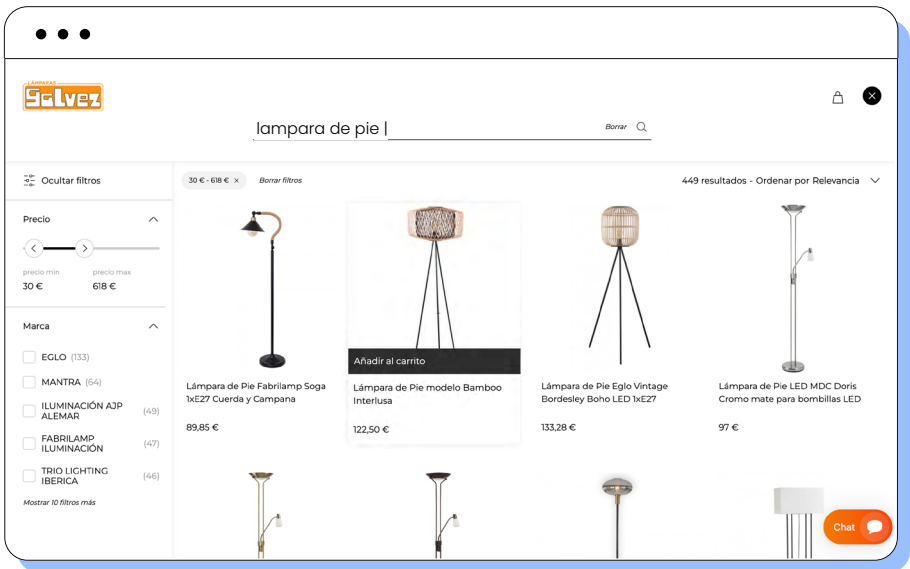
**«El cliente desconoce lo que un buscador como Motive hace por él, solo ve que la experiencia en nuestra web es positiva. Y, con ello, he observado que ganamos en confianza de clientes»**

*Juan Antonio Gálvez*



# Alumbrar las compras con una solución de búsqueda eficaz

El ejemplo de Lámparas Gálvez es la muestra más palpable de cómo una solución de búsqueda fácil de usar y efectiva puede cambiar por completo y llevar al éxito una compra *online*.



Al mejorar la experiencia de los compradores y favorecer la confianza, esta empresa familiar ha conseguido fidelizar a sus clientes, aumentar el *add-to-cart* y mejorar de manera general el rendimiento de su comercio electrónico.

# Gracias

¿Tú también quieres crear experiencias de compra únicas? Visita la sección «[Prueba Motive](#)» en Motive.co o ponte en contacto con nosotros en **hello@motive.co**

## Disponible en:

 PrestaShop |  **Woo** COMMERCE

Y próximamente en más plataformas.

LONDON | ASTURIAS | GALICIA

info@motive.co · www.motive.co

**motive**

powered by  
EMPATHY.CO