CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

# Clientes & Partners

motive

*Valores Humanos*

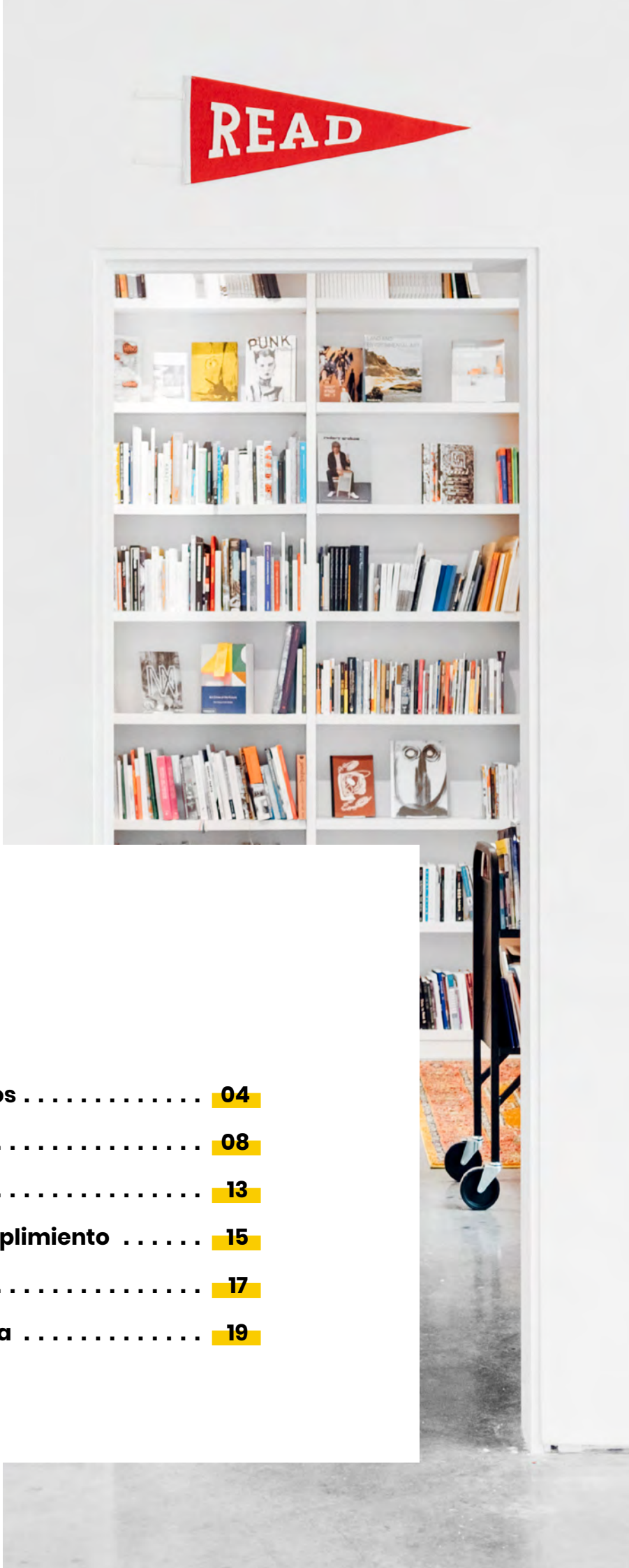
Partiendo de nuestra responsabilidad y ética empresarial, Motive (como parte de Empathy Holdings) cree firmemente que

# la integridad y la transparencia son pilares fundamentales del éxito sostenible

Enraizado en nuestro ethos corporativo está el compromiso de fomentar un ambiente de confianza, respeto y responsabilidad entre todos nuestros stakeholders.

Este Código Ético y de Conducta para Clientes y partners sirve de guía para alinear a nuestros clientes y partners con nuestra dedicación constante de mantener los más altos estándares de conducta y prácticas éticas en nuestra empresa.

Al adherirnos a estos principios, contribuimos colectivamente a una cultura de integridad, equidad y respeto mutuo dentro de nuestro dinámico ecosistema empresarial.




# Contenido

**Trabajo y Derechos Humanos** . . . . . **04**

**Ética** . . . . . **08**

**Medio Ambiente** . . . . . **13**

**Sistema de Gestión del Cumplimiento** . . . . . **15**

**Propiedad Intelectual** . . . . . **17**

**Proceso de acción correctiva** . . . . . **19**

# Trabajo y Derechos Humanos

*Discriminación*

# Los clientes no discriminarán a ningún empleado

por motivos de edad, discapacidad, etnia, orientación sexual, sexo, estado civil, nacionalidad, raza, religión, afiliación política o pertenencia a un sindicato, en la contratación y otras prácticas laborales.

*Acoso*

# Los clientes se comprometerán a mantener un lugar de trabajo libre de acoso y abusos.

*Trabajos forzados*

## Los clientes no recurrirán a ningún tipo de trabajo forzado o involuntario

*Trabajo infantil*

## Los clientes emplearán únicamente a empleados que cumplan la edad legal

para trabajar en el país en el que operen. Cuando dicha edad no esté definida, deberá considerarse que es **de al menos 15 años.**

*Salarios*

Los clientes se asegurarán de que todos los empleados

## reciban al menos los salarios y prestaciones mínimos legalmente establecidos.

Los clientes pagarán los salarios oportunamente, y las deducciones salariales no se utilizarán como medida disciplinaria.

*Lugar de trabajo seguro*

Los clientes proporcionarán a sus empleados o contratistas

## un entorno de trabajo que cumpla las normas de salud y seguridad

o, como mínimo, la legislación local, y que además esté libre de cualquier presión moral.

# Ética

# En Motive fomentamos el respeto de las normas éticas que afectan a nuestras operaciones.

Creemos firmemente que los nuestros clientes, como miembros integrales de nuestra red, deben mantener valores similares en todas sus interacciones comerciales.

# La integridad

es la piedra angular de nuestro marco ético común. Prohibimos estrictamente toda participación en prácticas corruptas, extorsión, malversación o soborno que puedan dar lugar a ventajas injustas.

Es por ello que desde Motive esperamos que nuestros clientes se adhieran al conjunto de leyes y convenios anticorrupción pertinentes que afecten en los países que operen.

# Conflicto de Interés

Nuestros clientes están obligados a evitar cualquier posible **conflicto de intereses**. Esto exige que se abstengan de ofrecer regalos o invitaciones a cualquier empleado de Motive o Empathy Holdings, asegurando que sus decisiones de negocio están libres de cualquier influencia.

# Propiedad intelectual

El respeto de los derechos de **propiedad intelectual** y la salvaguardia de la información del cliente es un principio fundamental dentro de nuestra comunidad.

Los clientes están obligados a gestionar la tecnología y los conocimientos con la diligencia debida, garantizando la protección de los derechos de propiedad intelectual.

# Transparencia

Nuestra **transparencia** no es negociable. Esperamos que los clientes mantengan registros precisos sobre sus actividades empresariales, prácticas laborales, normas de salud y seguridad e impacto medioambiental. Es esencial que esta información se revele a todas las partes pertinentes sin ningún tipo de falsificación o tergiversación.

# Normas comerciales justas

En línea con nuestro compromiso con las prácticas justas,

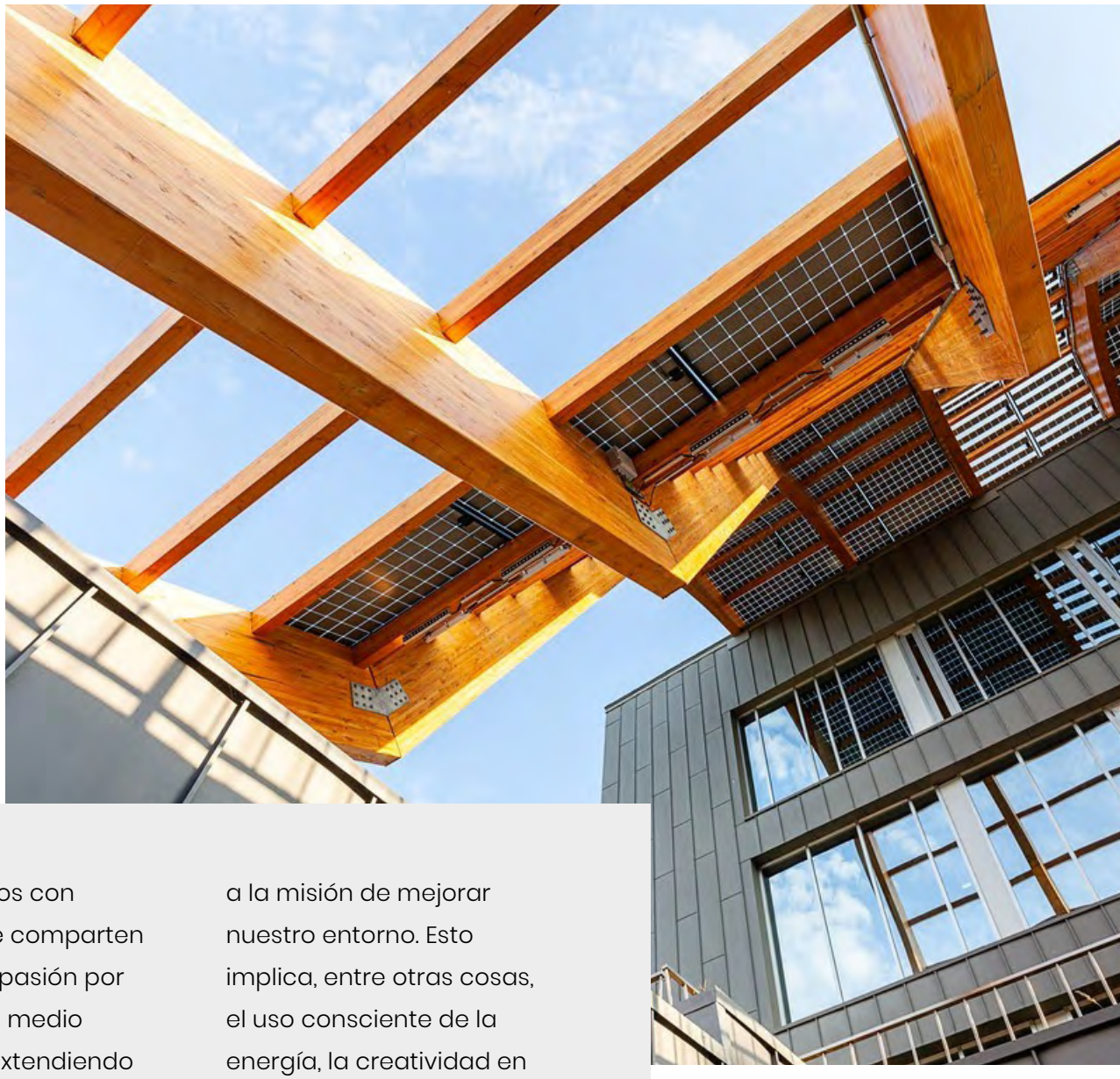
abogamos por la defensa de unas **normas comerciales justas**, éticas y competitivas.

Como custodios de los datos, nuestros clientes deben disponer de las medidas necesarias para salvaguardar la privacidad e integridad de la información sensible. Al defender estos principios, contribuimos colectivamente a un entorno empresarial caracterizado por la confianza, la responsabilidad y las prácticas equitativas.

# Medio Ambiente

# Cuidar nuestro planeta

es una prioridad fundamental para nosotros, es una parte intrínseca de nuestra identidad.



Colaboramos con clientes que comparten esa misma pasión por preservar el medio ambiente, extendiendo nuestro compromiso más allá de las fronteras locales, abarcando todo el globo. Queremos que nuestros clientes se sumen a la misión de mejorar nuestro entorno. Esto implica, entre otras cosas, el uso consciente de la energía, la creatividad en la adopción de diseños ecológicos, así como la práctica responsable del reciclaje y la gestión adecuada de residuos.

# Sistema de Gestión del Cumplimiento

## Motive pretende garantizar que sus clientes cumplan este Código y todas las expectativas que establece.

01

Esperamos que los clientes establezcan o mantengan un sistema que les facilite el cumplimiento de este Código y de todas las leyes pertinentes.

02

También les corresponde comprobar periódicamente cómo funcionan sus operaciones para asegurarse de que cumplen este Código y todas las leyes.

03

Asimismo, deben mantener los documentos y registros adecuados para demostrar que están haciendo lo que deben de acuerdo con estas normas.

# Propiedad Intelectual

# La propiedad intelectual de Motive es un activo de valor incalculable que debe protegerse en todo momento.

Nuestra propiedad intelectual incluye nuestras marcas comerciales, nombres comerciales, marcas, diseños, logotipos, derechos de autor, invenciones, patentes y secretos comerciales.

Los clientes no están autorizados a utilizar la propiedad intelectual de Empathy Holdings sin la autorización previa por escrito del CEO o CFO de Empathy Holdings en un acuerdo.

# Proceso de acción correctiva

Nuestros clientes mantendrán e implementarán procedimientos para la corrección oportuna de cualquier deficiencia o violación identificada por una auditoría, evaluación, inspección, investigación o revisión interna o externa.

**En caso de que se infrinja este código ético y de conducta, Motive se reserva el derecho a finalizar la prestación del servicio o la suscripción al producto de forma inmediata.**

El cliente o partner que haya violado cualquier disposición de este Código no tendrá derecho a indemnización o compensación de ningún tipo en caso de rescisión del contrato.

motive

ECOMMERCE SEARCH

LONDON | ASTURIAS | GALICIA

motive.co