

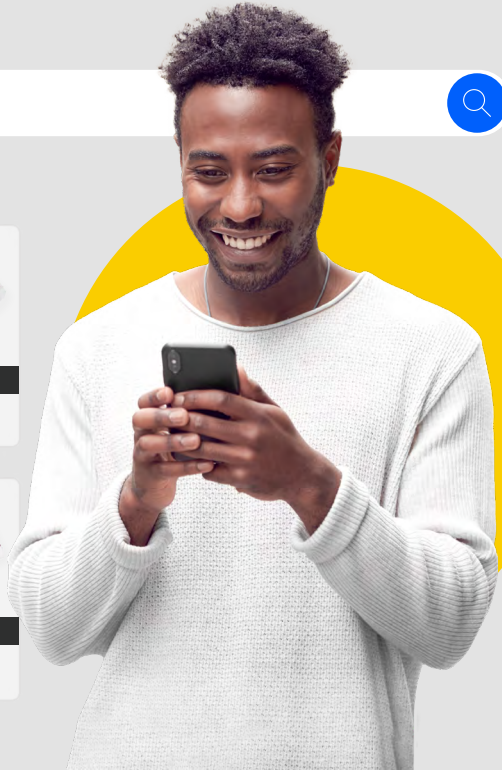
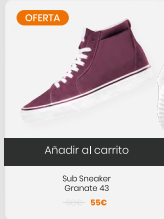
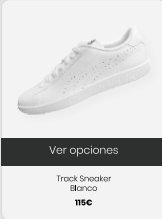
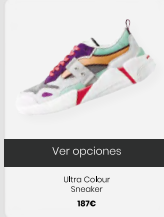
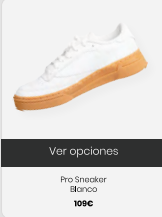
Sneakers



Hombre x

Blanco x

Oferta x

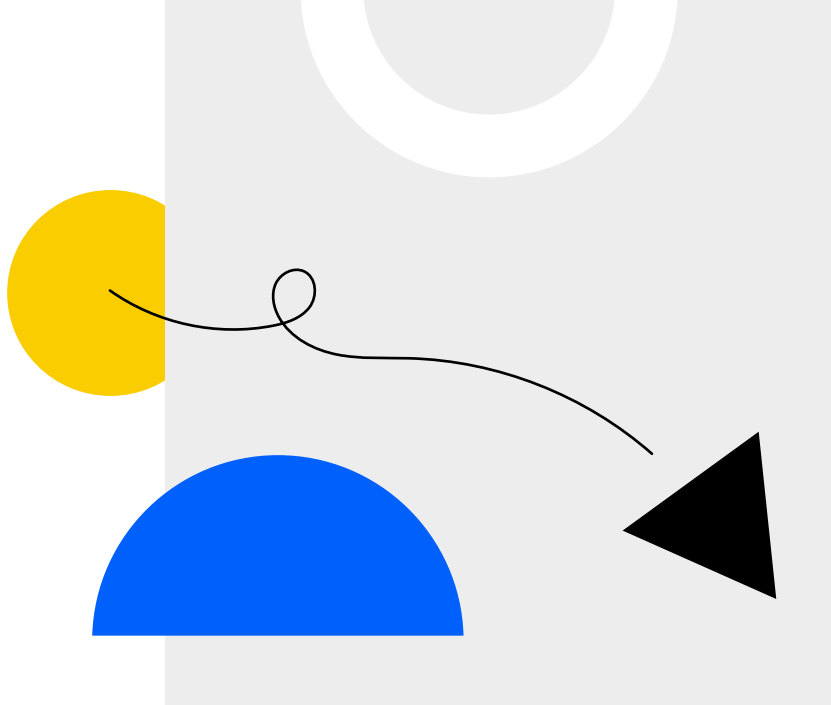


WHITE PAPER

Cómo el buscador de tu tienda puede llevarla al éxito

motiye





Qué vas a encontrar y dónde

Vé directamente a la sección que más te interese.

Ofrece la mejor experiencia digital	04
La confianza crea lealtad.	06
Una búsqueda que mejora tu tienda	08
El éxito en números	10
Únete al movimiento	12

Ofrece la mejor experiencia digital

Tener un negocio de comercio electrónico es la historia de una poderosa aventura en un panorama competitivo. La alargada sombra de formidables gigantes puede hacer que las pequeñas empresas se sientan abrumadas, pero se puede **aspirar a la grandeza** manteniendo un enfoque familiar.

Motive Commerce Search nos presentamos como ese faro de esperanza que te ayuda a tomar decisiones informadas en toda tu estrategia de e-commerce. Nuestro objetivo es:

- ▶ Ofrecer a las pequeñas empresas el acceso a las mismas herramientas que utilizan las grandes marcas.
- ▶ Proporcionar una herramienta sencilla pero sofisticada y fácil de usar.
- ▶ Potenciar la visibilidad, la eficacia y el crecimiento de los propietarios de tiendas locales.

Creemos en el potencial de lo local, y lo materializamos con nuestro patrocinio del equipo femenino de balonmano "La Calzada", al que damos nuestro nombre (quizá hayas oído hablar de ellas, ¡lo están haciendo genial!).

Y lo que es más importante, **el 80% de nuestros clientes ponen en marcha su búsqueda en menos de 20 minutos.**





La confianza crea lealtad

Sabemos a ciencia cierta que la importancia de la protección de los datos y de tener relaciones de confianza con las empresas es un importante factor de éxito. Como informó recientemente McKinsey, los encuestados afirmaron que las empresas que abogan por la confianza tienen más probabilidades de prosperar:

- ▶ Entre estas empresas centradas en la confianza se observan **tasas de crecimiento del 10% o más en sus ingresos**.
- ▶ **El 85% de los encuestados** en el estudio afirma que es importante conocer las políticas de privacidad de una empresa antes de realizar una compra.
- ▶ **El 53% de los encuestados** afirma que sólo compra a empresas después de haberse asegurado de que protegen los datos de los clientes.

clarel

COALLA

INSIDE

Tramas+

Asimismo, el **Retail Trust Index** de www.ethicalalliance.co también arroja interesantes resultados::

- ▶ **El 74% de los consumidores** cree que las prácticas de rastreo en línea son intrusivas.
- ▶ **El 80% de los consumidores** sabe que las tiendas en línea rastrean y utilizan su historial de navegación.
- ▶ **La transparencia, las políticas claras de privacidad de datos y la ciberseguridad** son los factores más importantes para confiar en las marcas en línea.

Crear relaciones basadas en la confianza es el único camino:

- ▶ El crecimiento de los ingresos vienen de la lealtad.
- ▶ La lealtad se construye a través de la confianza.
- ▶ La confianza se construye a través de la privacidad.

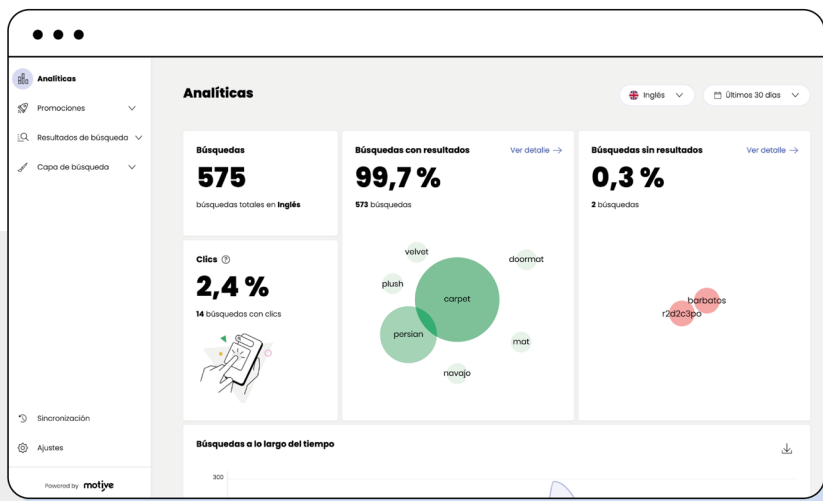
La nueva normativa en vigor para proteger los datos de los usuarios ha hecho que aumente el número de multas por incumplimiento, muchas de ellas aplicadas a pequeñas y medianas empresas. Se esperan más normativas, y contar con una herramienta de diseño privado como Motive Search te asegura que no te las perderás.

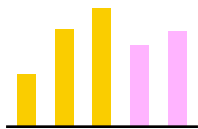
La privacidad es el camino.

Una búsqueda que mejora tu tienda

El conocimiento es poder, y necesitas saber **qué es lo que más se busca y qué es lo que no se busca en absoluto**. Compréndelo para mejorar el diseño de tu tienda física, perfeccionar tu oferta de productos y mejorar las descripciones de tus productos tomando decisiones informadas.

Motive Commerce Search ofrece una **experiencia refinada tan pronto como se instala**, pero también se puede ajustar la forma en que se muestran los resultados de búsqueda. Estas funciones ayudan a tus compradores a disfrutar aún más de su experiencia de compra:





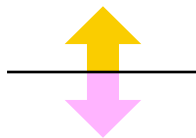
Analíticas

Comprende cómo interactúan tus compradores con el cuadro de búsqueda para tomar decisiones basadas en lo que aprende de sus búsquedas.



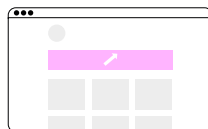
Sinónimos

Une términos para establecer conexiones entre cosas que pueden llamarse igual y evitar búsquedas sin resultados.



Reglas de negocio

Impulsa y esconde productos, marcas y categorías para posicionar los artículos donde quieras que estén, en todas las búsquedas o en búsquedas específicas.



Redirecciones

Ayuda a que los compradores visiten otras páginas desde el buscador, como la página de ayuda o de envíos, por ejemplo.



Banners para que los compradores vean las campañas que quieras descubrirles y no se pierdan nada



Soporte multisitio para gestionar todas tus tiendas de forma centralizada



Compatibilidad con todos los idiomas en nuestra búsqueda para que coincida con el idioma de su tienda



Productos populares y búsquedas recientes para ayudar a sus compradores a encontrar lo que necesitan

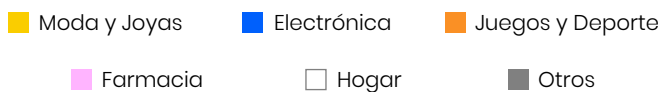
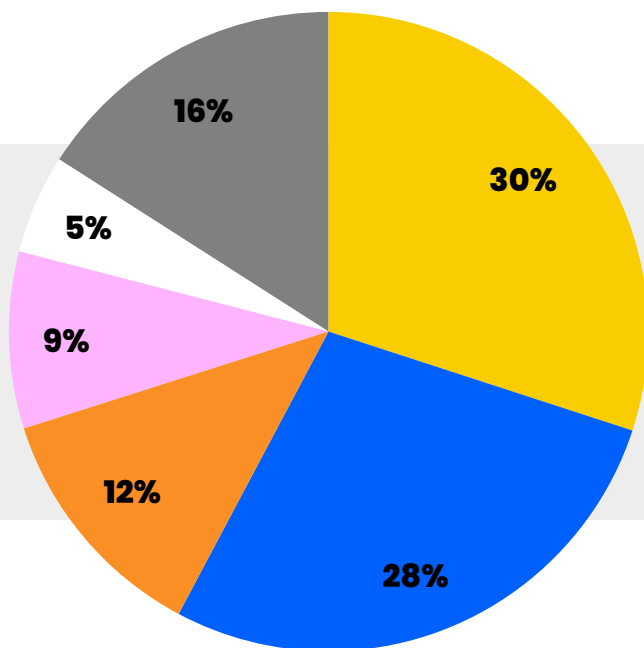


Personalizaciones visuales para que la búsqueda no se distinga de la tienda

El éxito en números

Para todas las verticales

Estos son quienes más buscan



Para todas las búsquedas

- ▶ +50 millones de búsquedas
- ▶ +95% de todas las búsquedas devuelven resultados relevantes
- ▶ +20 millones de clics en la ficha de producto desde la búsqueda

Para visualizar el éxito

- ▶ 2,5x más de conversión en escritorio
- ▶ 4x más la conversión en móvil
- ▶ 33% más de páginas vistas
- ▶ 10% de aumento de la facturación
- ▶ 33,27% de clics



4X conversión
en móvil





Únete al movimiento

Si compartes nuestros valores y deseas mejorar la experiencia del usuario para mejorar a su vez toda su oferta de comercio electrónico, puedes unirse a nosotros y empezar a generar confianza hoy mismo. Los clientes de **Motive Commerce Search** pueden inscribirse para conseguir la membresía gratuita de la **Ethical Commerce Alliance**, una red del sector que explora cómo los valores éticos marcan la diferencia en el éxito económico y fomentan una sociedad digital próspera.

Si estás listo para materializar tu triunfo en el comercio electrónico, **escanea el código QR y pruébalo gratis** para descubrir su magia (¡sin compromiso!).



Sus acciones no sólo transformarán tu propia fortuna, sino que nos ayudarán a calibrar el impacto de nuestras historias de éxito. Abróchate el cinturón, el viaje empieza aquí.

Motive Commerce Search

motiye

ECOMMERCE SEARCH

motive.co X | @ |  | in | 